INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024



VIVE LA INNOVACIÓN

MENSAJE DEL PRESIDENTE

DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTOR GENERAL

Estimado lector, me es grato presentar nuestro primer informe de responsabilidad social empresarial, el cual muestra los logros obtenidos en un año de arduo trabajo. Así como las principales actividades de nuestra empresa en materia social, ambiental y económica.

Como empresa mexicana, dedicada a la fabricación de computadoras de escritorio, computadoras portátiles, servidores y telefonía móvil, estamos comprometidos con ser el proveedor de las opciones sin límite para nuestros clientes. Tenemos la firme convicción de que a través de nuestros productos y servicios podemos contribuir a la construcción de un mejor país al desarrollar equipos con la tecnología más avanzada teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje y entretenimiento. Nuestra empresa cuenta con una moderna estructura, que combina la tecnología y la capacidad de fábrica con el profesionalismo y el talento de su gente, para formar así una empresa capaz de ofrecer a sus clientes realmente una gama de opciones tecnológicas sin límites.

Somos una empresa que, en base a la continua innovación de nuestros productos, servicios y estrategias, brindamos a nuestros clientes un valor agregado que trasciende en la calidad y productividad de la inversión contenida en productos vanguardistas.

Actuamos con un profundo conocimiento de todos los factores que intervienen en el universo de la informática y concentramos la tecnología en una actitud visionaria y emprendedora en el desempeño de las soluciones de computación que requiere el consumidor.

El éxito en los negocios depende de una gran diversidad de factores. Aquellos que poseen un mejor equipo de cómputo estarán en condiciones de generar mejores rendimientos y resultados.

Estamos preparados para brindarle el mejor equipo de procesamiento de información, con propuestas y alternativas, que permitan lograr el óptimo rendimiento de la inversión de nuestros clientes.

Nuestro principal lineamiento es la eficiencia de los productos y servicios que aseguren la tranquilidad y la economía de nuestros clientes. Somos una organización que asume el reto nacional de crear productos que respondan a las expectativas y deseos de nuestros clientes. Contamos con el apoyo y lazos estratégicos con socios comerciales líderes en la industria.

Las perspectivas de crecimiento de Lanix de América como una organización de clase mundial, están basadas en la adquisición y el desarrollo de los adelantos tecnológicos más avanzados, incrementando día a día los esfuerzos de investigación y optimización de las estrategias, las operaciones, los productos y en general de la administración de la empresa y la atención y operatividad de los centros de distribución.

El año 2024 presentó retos importantes, en el que, a pesar de los problemas económicos mundiales, establecimos las acciones para continuar con el crecimiento de nuestra empresa, mejorando la eficiencia, la productividad, la creación de empleos, la calidad de los productos y servicios y la satisfacción de nuestros clientes. Con el fin de lograr el fortalecimiento de la organización en un entorno justo, legal y responsable.

Dentro del programa de protección al medio ambiente, en 2024 consolidamos nuestro programa de reciclaje interno, logrando una significativa cantidad de residuos acopiados, para su reciclaje de forma ambientalmente responsable, además logramos un mejor manejo de los residuos. Así mismo se establecieron programas para el uso eficiente de la energía eléctrica y del agua.

En Lanix nos mantenemos en la búsqueda constante de nuevas iniciativas para brindar satisfacciones a nuestros grupos de interés. Contamos con la tecnología de punta, distribuidores, servicio, precios accesibles, esquemas de crédito y una capacidad de respuesta a la demanda que pocos fabricantes poseen.

Me es grato estar presente al frente de este gran proyecto y haber vivido y superado con éxito las distintas etapas de la acelerada industria de cómputo. Estamos preparándonos para los retos que se avecinan con la firme convicción de mantener nuestro compromiso con la comunidad, nuestra gente y con México, durante el desarrollo y crecimiento de Lanix de América.

Lic. Benjamín Aguilar G.

DIRECTOR GENERAL

CONTENIDO

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2024

HISTORIA 1

NUESTRA POLÍTICA Y VALORES 2

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN 4

NUESTROS CLIENTES 6

CERTIFICACIONES Y DISTINCIONES 7

CÁLCULO DE EMISIONES GEI 8

- ALCANCE 1 8
- ALCANCE 2 9

NUESTRO MEDIOAMBIENTE 10

- Política Ambiental 10
- Ahorro de Energía 11
- Ahorro de Agua 11
- Manejo del Reciclaje 12
- Impactos Significativos Relacionados con los Residuos 13
- Acciones para la Prevención y Gestión de Residuos 13

GRUPOS DE INTERÉS 14

- Nuestros Proveedores 15
- Requisitos para Nuevos Proveedores 15
- Compromiso con la Movilidad Sostenible 16

NUESTRA GENTE 17

- Gobierno Corporativo 17
- Comunicación con nuestra gente 17
- Acciones para la Prevención de Accidentes 17
- Nuestro personal 18
- Equidad de Género 18

PRODUCTOS LANIX 19

HISTORIA

LANIX DE AMÉRICA, S.A. DE C.V.

La empresa Lanix inició sus operaciones en el mes de marzo de 1990 en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México. Con capital 100% mexicano, la compañía fue fundada por empresarios Hermosillenses, quienes ya habían acumulado experiencia dentro del mercado de las computadoras al participar previamente como inversionistas en otra empresa que producía su propia marca de computadora.

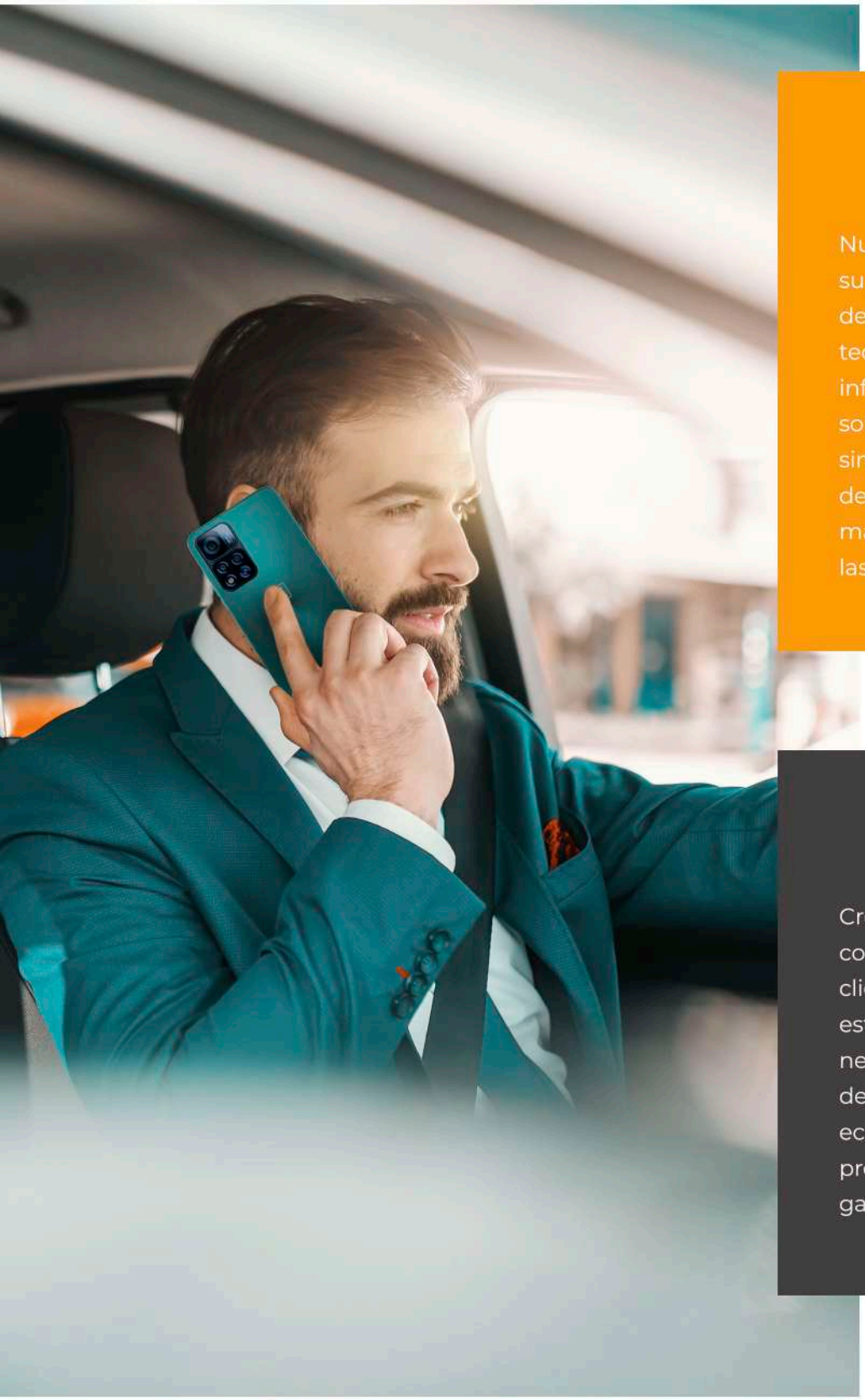
El primer producto que Lanix lanzó al mercado fue una PC 286, con disco duro de 5MB, memoria de 64K, sistema operativo MS-DOS, reproductor para floppy de 5.2 pulgadas, monitor blanco y negro de 14 pulgadas y sin Mouse.



En sus inicios la empresa tuvo 20 empleados y la comercialización de su computadora se realizó, en una primera etapa, exclusivamente a través del mayorista Mediamag, ubicado en Guadalajara, Jalisco. La década de los noventa marcó momentos importantes en la historia industrial de México, pues en esa época se dio por concluida la protección del gobierno mexicano a la industria de cómputo de fabricación nacional, mediante una apertura que permitió la fabricación y venta de marcas internacionales en el país.

Sin embargo, lejos de verse disminuida ante la nueva competencia internacional, como sucedió con otros proyectos nacionales que terminaron por desaparecer, LANIX adquirió ventajas competitivas propias y pasó a ocupar un importante lugar dentro del nuevo contexto de apertura y libre competencia en el que entró el país. Hoy en día, LANIX es el más grande fabricante nacional de computadoras que tiene una participación importante dentro del mercado mexicano e internacional.

NUESTRA POLÍTICA Y VALORES



MISIÓN

Nuestra misión es satisfacer y superar las expectativas y deseos de nuestros clientes en lo que a tecnología y almacenamiento de información se refiere, creando soluciones de valor agregado que simplifiquen y mejoren la toma de decisiones, todo esto bajo un marco de respeto al ambiente y a las leyes ambientales vigentes.

VISIÓN

Creemos en el trabajo en equipo, como vehículo para acercarse a los clientes a fin de entender, establecer y responder a sus necesidades, expectativas y deseos de la manera más rápida, segura y económica, con los mejores productos y servicios que garantizan su inversión.

NUESTRA POLÍTICA Y VALORES

Los valores que LANIX, tiene para su personal son:

- DISCIPLINA Y CAPACITACIÓN
- LEALTAD Y HONRADEZ
- MEJORAMIENTO CONTINUO
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
- RAPIDEZ Y COMPROMISO
- EXACTITUD Y SOFISTICACIÓN
- EMPATÍA
- RESPETO AL MEDIO AMBIENTE



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

En Lanix de América S.A de C.V., nos dedicamos al diseño, manufactura y comercialización de computadoras personales, servidores, accesorios, periféricos y telefonía móvil.

Producimos en el 2024 más de 26 mil computadoras, 38 mil dispositivos móviles, 21 mil tablets, 17 mil monitores, además de 3 mil minisplits, más de mil televisiones, y más de 8 mil scooters.



PERFIL DE LA MEMORIA

El presente informe está conformado por 3 capítulos que describen nuestras acciones enfocadas a mejorar aspectos ambientales, sociales y económicos.

En el que estamos reportando aquellos indicadores que consideramos de mayor materialidad y que creemos que tienen una influencia importante en el desempeño de nuestra organización y partes interesadas.

El presente documento demuestra nuestro interés por informar apropiadamente a todas las partes interesadas internas y externas sobre nuestro desempeño como organización en los rubros correspondientes al ámbito ambiental, económico y social y se encuentra disponible en nuestra página web: www.lanix.com

Realizamos este informe reportando los resultados de las operaciones de nuestras instalaciones, ubicadas en la Ciudad de Hermosillo, Sonora, México. Y hemos utilizado la metodología para la elaboración de memorias de sustentabilidad del Global Reporting Initiative (GRI), sus parámetros, métricas y sus principios.

El contenido de la información aquí presentada cubre el período de enero a diciembre del 2024 y hemos establecido realizar la actualización del presente documento anualmente.

CONTACTO

Jorge Noriega Astiazarán
Director de Tecnología

Lanix de América, S.A. de C.V.
e-mail: jna3@lanix.com | Tel. +52 662 109-0806



NUESTROS CLIENTES

Miles de familias mexicanas que han tenido una computadora Lanix son nuestra principal carta de recomendación en el mercado del hogar. En el gobierno y en las empresas privadas nuestra marca está presente en diferentes niveles de las organizaciones, ayudando a nuestros clientes a conseguir sus objetivos de mejor productividad y mayor eficiencia operativa.

La marca LANIX es un sello de calidad para todo tipo de usuarios; por eso cada año incrementa su presencia en las dependencias de Gobierno Federal, las administraciones estatales y municipales, así como en las universidades e instituciones educativas públicas y privadas de mayor prestigio en el país.



Retail

Como fabricante de clase mundial, LANIX construye relaciones de negocios y alianzas estratégicas con diferentes protagonistas del mercado de tecnologías de información.

Durante el 2024, Lanix de América tiene su portafolio de negocios expandido al estar involucrado en el mercado de telefonía celular, computadoras, electrodomésticos y scooters. Para Lanix es un gran reto el estar en estos negocios y competir con marcas internacionales que llevan camino recorrido en esta labor, pero confiamos en que su experiencia en el ambiente de tecnología y los sistemas de calidad que implementa en todas sus operaciones serán de gran ayuda para contar con la aceptación de los usuarios.

CERTIFICACIONES Y DISTINCIONES

Para muchas empresas las certificaciones internacionales representan un sello de garantía para sus productos. En Lanix son un elemento fundamental para asegurar la Excelencia en la Calidad de nuestros equipos, desde su fabricación hasta su comercialización y entrega a nuestros clientes.

Los sistemas de Gestión de Calidad y de Gestión ambiental implementados en nuestra empresa, están certificados bajo la norma internacional ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 respectivamente.

Como fabricante de computadoras personales y servidores de red, desde 2003 Lanix ostenta Intel® Premium Provider, la distinción especial que Intel® otorga a sus mejores socios de negocios en el mundo. También contamos con la categoría Microsoft Gold Certificated Partner.

En Lanix de América, estamos comprometidos con la mejora continua de la eficiencia energética en nuestros productos, con el objetivo de reducir el impacto ambiental y ofrecer soluciones tecnológicas más sostenibles. Como parte de este compromiso, estamos trabajando para obtener las certificaciones EPEAT y Energy Star en nuestros dispositivos.

La certificación EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool) es un estándar global que evalúa el desempeño ambiental de los productos electrónicos. Para obtener esta certificación, los dispositivos deben cumplir con estrictos criterios en materiales reciclables, reducción de sustancias peligrosas, eficiencia energética, diseño para el reciclaje y responsabilidad social corporativa.

Por otro lado, la certificación Energy Star garantiza que nuestros productos cumplen con los más altos estándares de eficiencia energética establecidos por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA). Esta certificación ayuda a los consumidores a identificar dispositivos que consumen menos energía sin comprometer el rendimiento, lo que se traduce en ahorro de costos y reducción de emisiones de carbono.



CÁLCULO DE EMISIONES GEI

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transparencia ambiental, en Lanix realizamos anualmente nuestro inventario de gases de efecto invernadero (GEI) conforme a los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI). Para garantizar la precisión y confiabilidad de nuestro informe, trabajamos con una empresa auditora que certificó el informe de sostenibilidad conforme a los estándares GRI y nos apoyó en el cálculo de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

En **Alcance 1** (emisiones directas), se contabilizan únicamente las emisiones provenientes del uso de extintores y refrigerantes, con un total anual de **21.79 toneladas de CO_2 equivalente.** En **Alcance 2** (emisiones indirectas por consumo de energía), se considera exclusivamente el uso de energía eléctrica, con un total anual de **178.82 toneladas de CO_2 equivalente.** Estos datos reflejan nuestro compromiso con la gestión y reducción de nuestra huella de carbono, impulsando iniciativas para optimizar el consumo energético y minimizar nuestro impacto ambiental.



ALCANCE 1

I. EMISIONES DIRECTAS PROVENIENTES DE COMBUSTIÓN EN FUENTES FIJAS
No se reportaron consumos de combustibles en fuentes fijas.

II. EMISIONES DIRECTAS PROVENIENTES DE COMBUSTIÓN EN FUENTES MÓVILES
No se reportaron consumos de combustibles en fuentes móviles por parte de la empresa.

III. EMISIONES DIRECTAS PROVENIENTES DE PROCESOS INDUSTRIALES O ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE SERVICIOS:
No se reportaron emisiones de procesos industriales.

USO DE GRASAS Y ACEITES:
No se reportaron consumos de grasas y aceites.

SOLDADURA:
No se reportaron tipos de emisión.

PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS:
No se reportó uso de planta de tratamiento de aguas residuales.

CÁLCULO DE EMISIONES GEI

ALCANCE 1

DESCARGA DE EXTINTORES:

ETAPAS	1. IDENTIFICACIÓN DE CADA FUENTE		2. DATO ACTIVIDAD		3. CONVERSIÓN		4. POTENCIAL DE CALENTAMIENTO GLOBAL*	5. EMISIÓN TOTAL
EQUIPOS	Fuente de emisión	Tipo de emisión	Consumo	Unidad	Consumo	Unidad	CO2	TronCO2e
	Extintores	Fugitiva	1	kg	0.0010	Ton	1	0.0010
	Extintores	Fugitiva	2	kg	0.0020	Ton	1	0.0020
	Extintores	Fugitiva	6	kg	0.0060	Ton	1	0.0060
	Extintores	Fugitiva	9	kg	0.0090	Ton	1	0.0090
	Extintores	Fugitiva	2	kg	0.0023	Ton	1	0.0023
	Extintores	Fugitiva	4.5	kg	0.0045	Ton	1	0.0045
	Extintores	Fugitiva	9	kg	0.0090	Ton	1	0.0090
	Extintores	Fugitiva	9	kg	0.0090	Ton	1	0.0090
	Extintores	Fugitiva	6	kg	0.0060	Ton	1	0.0060
	Extintores	Fugitiva	4.5	kg	0.0045	Ton	1	0.0045
							TOTAL DE GRUPOS DE EDAD	0.0533

CONSUMO DE REFRIGERANTES:

ETAPAS	1. IDENTIFICAR DATOS DE CADA FUENTE			2. CAPTURAR DATOS DE ACTIVIDAD		3. SELECCIONAR POTENCIA DE CALENTAMIENTO GLOBAL**	4. CALCULAR EMISIÓN DE CO2E POR GAS
EQUIPOS	Fuente de emisión	Tipo de emisión	Tipo de Gas*	Consumo	Unidad	PCG	TronCO2e
	Refrigeración	Fija	R410A - 50.0% R32/ 50.0% R125	11	kg	1,924	21.7356
						TOTAL DE GRUPOS DE EDAD	21.7356

USO DE ACETILENO:
No se reportó uso de acetileno.

HEXAFLORURO DE AZUFRE (SF6):
No se reportó uso de hexafluoruros de azufre.

ALCANCE 2

EMISIONES INDIRECTAS PROVENIENTES DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

ETAPAS	1. IIDENTIFICACIÓN DE CADA FUENTE	2. DATO ACTIVIDAD		3. SELECCIONAR O CAPTURAR EL FACTOR DE EMISIÓN 2024*		4. CALCULAR LA EMISIÓN
EQUIPOS	Fuente de emisión	Consumo	Unidad	Factor	Unidad	TronCO2e
	CFE 2	402,750.0000	kWh	0.444	TON CO2 e/MWh	178.8210
					TOTAL DE GRUPOS DE EDAD	178.821

EMISIONES INDIRECTAS PROVENIENTES DEL CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA
No se reportó consumo de energía térmica.

NUESTRO MEDIOAMBIENTE

La importancia que le damos al cuidado del medio ambiente, se refleja en nuestra Política de calidad y ambiental, donde declaramos nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable:

Política Ambiental

"Lograr la eficiencia y desempeño correcto de nuestros productos y servicios, basándonos en la documentación del sistema de calidad, ambiental y leyes aplicables, buscando siempre la mejora continua, la satisfacción de nuestros clientes, la prevención de la contaminación, cumpliendo con nuestras metas y objetivos establecidos ".

Nuestra política de calidad y ambiental está basada en los principios:

- **Promover entre empleados, proveedores y clientes, una cultura amigable con el medio ambiente con el fin de prevenir la contaminación.**
- **Buscar áreas de oportunidad para mantener la eficiencia y desempeño de nuestros procesos con el fin de reducir costos al hacer un uso adecuado de los recursos.**
- **Cumplir con las regulaciones legales ambientales aplicables a nuestra organización.**

Evaluación de Proveedores y Compromiso Ambiental

En Lanix, evaluamos regularmente a nuestros proveedores para garantizar que sus operaciones no generen impactos ambientales negativos significativos, tanto potenciales como reales. Contamos con políticas estrictas que promueven el respeto al medio ambiente y la adopción de prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro.

Hasta la fecha, no hemos identificado proveedores con impactos ambientales negativos significativos. En caso de que se detectaran, establecemos un proceso de mejora mediante el cual se les solicita implementar medidas correctivas. Si un proveedor no cumple con los estándares ambientales exigidos y no demuestra un compromiso con la mejora, tomamos la decisión de finalizar la relación comercial. Sin embargo, hasta el momento, no ha sido necesario aplicar esta medida con ninguno de nuestros proveedores.

Nuestra estrategia de abastecimiento responsable nos permite garantizar que los productos y servicios adquiridos cumplen con los criterios ambientales establecidos, contribuyendo así a una cadena de suministro más sostenible y alineada con nuestros valores corporativos. Nuestro proveedor de empaque nos suministra cartón que cumple con estándares de reciclaje, garantizando que no contiene los cuatro metales pesados añadidos intencionalmente, posee más del 35% de contenido reciclado y no utiliza cloro como blanqueador elemental. Asimismo, nos proporcionan plásticos con más del 50% de material reciclado, contribuyendo a la reducción de residuos y al uso responsable de recursos.

Hemos establecido los programas, objetivos y sus metas para lograr acciones beneficiosas para el medio ambiente, estos programas son monitoreados por indicadores mensuales y son revisados periódicamente por el grupo gerencial para verificar los resultados obtenidos y se establecen acciones en caso de no lograrlos. También hemos identificado los aspectos ambientales generados por nuestra operación, productos o servicios y hemos establecido los controles necesarios para reducir o mitigar los impactos negativos en el medio ambiente. Además, Lanix de América ha desarrollado un programa cuyo objetivo es aumentar los materiales que pueden ser reciclados en nuestro empaque. De este modo el consumidor podrá proceder al reciclaje selectivo de los residuos según las normas locales.

En Lanix, nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente a través de la venta de scooters eléctricos, ofreciendo una alternativa de transporte sostenible y reduciendo la huella de carbono. Durante este año, logramos un total del 15% en nuestras ventas, contribuyendo al uso de energías limpias y la movilidad ecológica.

NUESTRO MEDIOAMBIENTE

Ahorro de Energía

En nuestras operaciones, la única fuente de energía utilizada es la electricidad, proveniente de la red eléctrica y, en su caso, de fuentes renovables cuando están disponibles. No se emplean otras formas de energía como combustibles fósiles, vapor, biomasa o calefacción basada en gas.

Este enfoque garantiza un control eficiente del consumo energético y permite evaluar oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir la huella de carbono a través de medidas como la optimización de los equipos y la contratación de energía de fuentes limpias.

En Lanix nos interesa hacer un uso eficiente de la energía eléctrica por lo que hemos implementado programas de ahorro y uso eficiente de energía en los que, durante el 2024, hemos llevado a cabo una serie de iniciativas, proyectos y acciones, las cuales nos han ayudado en conjunto, a disminuir el consumo de energía eléctrica y los costos derivados.

Algunas de las iniciativas para la reducción del consumo eléctrico se listan a continuación:

- Uso de tecnologías más eficientes en los sistemas de iluminación.
- Capacitación y concientización al personal sobre el uso adecuado de la energía eléctrica en nuestras instalaciones y hogares.
- Monitoreo del factor de potencia eléctrica para asegurar la eficiencia de las instalaciones eléctricas.
- Instalación de domos solares para uso de la luz natural en el almacén del Centro Maestro Abasto y Distribución ubicado en la Ciudad de Hermosillo, Sonora.

- Consumo de electricidad:

PERIODO	CONSUMO DE KWH
Ene a dic 2023	424,609
Ene a dic 2024	402,750

Ahorro de Agua

Nuestro objetivo es el de disminuir y reutilizar al máximo el consumo de agua, sobretodo en la localidad donde el recurso es escaso, como lo es la ciudad de Hermosillo, Sonora, lugar en donde se encuentra ubicado nuestro Centro Maestro de Abasto y Distribución.

- Consumo de agua:

AÑO	PROMEDIO MENSUAL CONSUMO DE AGUA EN M³
2020	93
2021	167
2022	139
2023	163
2024	211

A continuación, se describen algunas de las iniciativas que se están implementando, con el fin de hacer un uso eficiente del consumo de agua:

- Programas de monitoreo, medición, reducción, y control de los puntos de mayor consumo de agua.
- Riego controlado de jardines.
- Operar y mantener una planta biológica de tratamiento a las aguas residuales sanitarias con el fin de re-usar las aguas residuales para riego de patios.
- Instalación de sanitarios eficientes en el consumo de agua.
- Instalación de migitorios que no consumen agua.
- Monitoreo de la red hidráulica de las instalaciones.
- Reforestación del predio con árboles nativos de la localidad cuyo consumo de agua es limitado.

NUESTRO MEDIOAMBIENTE

Manejo del Reciclaje

Lanix para cuidar el medio ambiente ha implementado el programa de reciclaje de residuos generados por nuestras operaciones. Este programa ha obtenido muy buenos resultados, gracias a la participación de todo el personal que labora dentro de nuestras instalaciones. Actualmente, el personal segrega y dispone de los residuos en los puntos de acopios definidos dentro de nuestras instalaciones.

Durante el año 2024, no se llevó a cabo el registro o contabilización del número de piezas adquiridas. Esta información no fue recopilada en nuestros sistemas, por lo que no se dispone de un dato preciso para este período. Además, durante este año, como resultado de nuestras operaciones se generaron 10152 kilogramos de residuo de manejo especiales tales como:

MATERIAL A RECICLAR	
Cartón	Metáles
Cables	Tonners
Electrónicos	CD/DVD
Plástico	Aluminio
Emplaye	Papel
Fleje	Chatarra

Más del 90% de este material se comercializa (valorizan) para su aprovechamiento. Para garantizar una gestión responsable de los residuos, todos los desechos electrónicos y materiales reciclables generados en nuestras operaciones son enviados a una empresa certificada bajo el estándar R2 (Responsible Recycling). Esta certificación asegura que los residuos se manejan de manera segura y sostenible, promoviendo la reutilización de materiales y la reducción de desechos peligrosos.

MATERIAL ENVIADO A RECICLAR EN 2024	
MATERIAL	**CANTIDAD**
Cartón	8,801
Cables	19.8
Electrónicos	0
Plástico	358.9
Emplaye	573
Fleje	40
Metáles	152.5
Tonners	9.8
CD/DVD	81
Aluminio	4
Papel	68
Chatarra	44
TOTAL KG.	**10,152**

NUESTRO MEDIOAMBIENTE

Impactos Significativos Relacionados con los Residuos

Nuestra empresa se dedica exclusivamente al ensamblaje de computadoras, por lo que la generación de residuos dentro de nuestras operaciones es limitada. Los principales residuos generados en nuestras actividades provienen de materiales de embalaje, principalmente cartón y plástico, en cantidades reducidas.

Dado que no realizamos procesos de fabricación de componentes, los impactos significativos relacionados con los residuos provienen principalmente de etapas previas en la cadena de suministro. La producción de los componentes utilizados en el ensamblaje ocurre en instalaciones de proveedores externos, donde se generan residuos adicionales en los procesos de manufactura.

Actualmente, el Alcance 3 de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) no ha sido cuantificado. Asimismo, no contamos con un cálculo previo de emisiones que nos permita realizar una comparativa con años anteriores.

En cuanto a las emisiones al aire, declaramos que nuestros procesos productivos no generan óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) u otras emisiones contaminantes en cantidades significativas, lo que nos permite minimizar nuestro impacto ambiental en la calidad del aire.



Acciones para la Prevención y Gestión de Residuos

Hemos diseñado programa de retorno trade-in Lanix, en el que nuestros clientes nos envían sus productos Lanix y las baterías de los dispositivos al final de su vida útil, para nosotros encargarnos del reciclaje ambientalmente responsable y la disposición adecuada de los residuos.

Para minimizar la generación de residuos en nuestras actividades, implementamos medidas de circularidad, tales como la reutilización de materiales de embalaje cuando es posible y la optimización de los procesos de recepción y almacenamiento de componentes. Adicionalmente, trabajamos con nuestros proveedores para fomentar el uso de empaques reciclables o reutilizables, reduciendo el impacto ambiental de los materiales provenientes de aguas arriba.

En cuanto a los residuos generados internamente, estos son gestionados por un tercero especializado en el manejo de residuos reciclables. Para garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes, realizamos verificaciones periódicas de los procedimientos seguidos por este proveedor, asegurándonos de que cumpla con todas las obligaciones contractuales y legislativas aplicables.

GRUPO DE INTERÉS

En Lanix tenemos la firme convicción de que los objetivos planeados se logran solamente al establecer una sinergia con nuestros grupos de interés, estableciendo las acciones necesarias para satisfacer las necesidades de cada uno de los integrantes de estos grupos.

Hemos identificado los siguientes grupos de interés:



Clientes directos, de canal y usuario final

Los clientes como grupo de interés son la razón de ser del negocio y nuestro aliado estratégico. Nuestro objetivo es conocer las necesidades del cliente y satisfacerlas a través del producto o el servicio proveídos, así mismo determinar las expectativas futuras y su comportamiento de compra. Nos interesa conseguir la lealtad de nuestros clientes a nuestros productos y servicios.

Accionistas

Estamos comprometidos a proporcionar a nuestros accionistas por su inversión, información clara, eficiente y oportuna con el fin de que las mejores decisiones sean tomadas.

Generaciones futuras

Es responsabilidad de Lanix la preservación del medio ambiente para las generaciones presentes y futuras.

Empleados

Nuestros aliados más importantes son nuestros empleados y creemos que para lograr un impacto positivo en nuestra sociedad, las organizaciones deben de promover un plan que permita desarrollar las capacidades del ser humano necesarias para el óptimo desempeño en el ámbito laboral, personal, social, etc.

Gobierno

Lanix de América, aplica sus prácticas de negocio con apego a las legislaciones Federales, estatales o municipales, en materia de sustentabilidad aplicables a nuestra organización.

Organizaciones de la Sociedad Civil

Confiamos en iniciativas desarrolladas por diversas organizaciones no gubernamentales que tienen como fin mejorar la calidad de vida y el entorno de las personas que nos rodean.

Nuestra ubicación en el Parque Industrial Lanix nos permite colaborar con universidades cercanas, brindando oportunidades a estudiantes universitarios para realizar sus prácticas profesionales en nuestras instalaciones. Con esto, buscamos impulsar el desarrollo de nuevos talentos y fortalecer la conexión entre la educación y la industria. En Lanix mantenemos un constante diálogo abierto y transparente, con nuestros diferentes grupos de interés. Nos interesa mantener relación de cooperación bilateral con el fin de poder entender sus necesidades y desarrollar acciones que permitan satisfacerlas.

Tenemos establecidos los canales de comunicación necesarios para proporcionar la información requerida por los diferentes grupos de interés, tales como: sitio web, número de teléfono (662) 109 0807, encuestas, comunicados, boletines, etc.

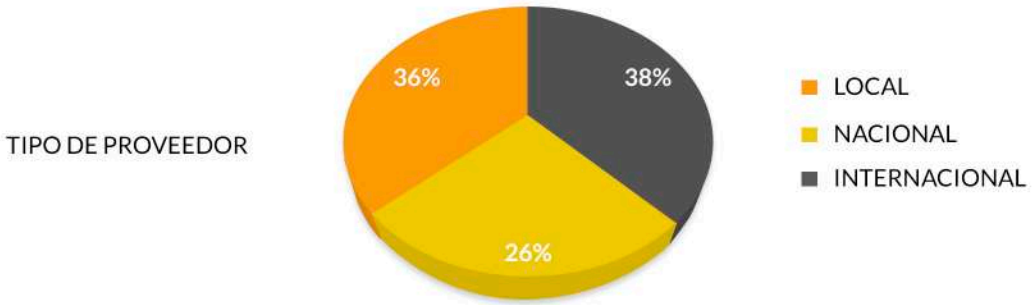
GRUPO DE INTERÉS

Nuestros Proveedores

En Lanix de América, contamos con una red de proveedores internacionales, nacionales y locales, lo que nos permite garantizar la calidad, disponibilidad y sostenibilidad de nuestros productos.

Trabajamos con proveedores internacionales para acceder a tecnología e innovación de vanguardia, con proveedores nacionales para fortalecer la industria y economía del país, y con proveedores locales en Hermosillo, para impulsar el desarrollo de nuestra comunidad y reducir el impacto ambiental en la logística de abastecimiento.

Esta diversidad en nuestra cadena de suministro nos permite operar de manera eficiente y responsable, asegurando que cada producto cumpla con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad.



Requisitos para Nuevos Proveedores

En Lanix de América, nos aseguramos de que todos nuestros proveedores cumplan con los estándares ambientales y de eficiencia energética que rigen nuestra producción. Por ello, cualquier nuevo proveedor que desee colaborar con nosotros debe cumplir con las siguientes políticas:

- Cumplimiento con RoHS: Garantizar que sus productos y materiales cumplan con la directiva Restriction of Hazardous Substances (RoHS), lo que implica la restricción del uso de sustancias peligrosas en equipos electrónicos.
- Cumplimiento con Energy Star: Asegurar que sus componentes o productos cumplan con los requisitos de eficiencia energética establecidos por la certificación Energy Star.
- Uso de materiales reciclados: Sus productos o componentes deben incluir materiales reciclados en la medida de lo posible, promoviendo así la sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Marcado conforme a las normativas aplicables: Todo material o componente debe estar correctamente identificado y marcado de acuerdo con las regulaciones y normativas correspondientes, garantizando trazabilidad y cumplimiento ambiental.

Además, realizamos una evaluación anual para verificar que todos los proveedores continúan cumpliendo con estos requisitos. Solo aquellos que mantengan los estándares exigidos podrán seguir colaborando con nosotros. De esta manera, aseguramos una cadena de suministro responsable y alineada con nuestros compromisos de sostenibilidad y eficiencia energética.

GRUPO DE INTERÉS

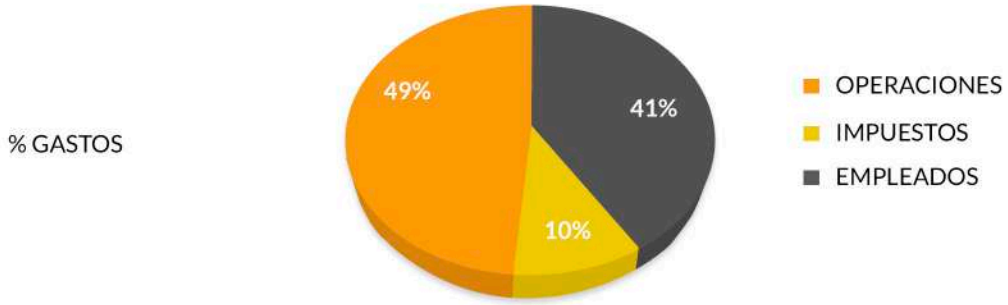
Compromiso con la Movilidad Sostenible

En Lanix de América, contribuimos activamente a la transición energética mediante la comercialización de scooters eléctricos, ofreciendo una alternativa de movilidad eficiente y ecológica. Estos productos ayudan a reducir la dependencia de combustibles fósiles y disminuyen las emisiones de carbono, alineándose con las tendencias globales de transporte sostenible.

Durante este año, hemos experimentado un incremento en las ventas de nuestros scooters eléctricos, reflejando una mayor aceptación de los consumidores hacia soluciones de movilidad limpia. Este crecimiento refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y nos motiva a seguir desarrollando productos que apoyen un futuro más verde y eficiente.

Distribución de Gastos

El siguiente gráfico muestra la distribución porcentual de los gastos de la empresa, segmentados en tres categorías principales: empleados, impuestos y operaciones. Este análisis permite visualizar el impacto de cada rubro en el presupuesto total, proporcionando una referencia clave para la toma de decisiones en materia de sostenibilidad financiera y optimización de recursos.





NUESTRA GENTE

Gobierno Corporativo

En Lanix, para asegurar el correcto manejo del negocio tenemos establecido el consejo de administración, que entre otras funciones tiene la de apoyar a la administración en la definición de políticas y estrategias y es el responsable de establecer y salvaguardar la viabilidad de la estrategia corporativa, así como la de recomendar esquemas que incrementen la eficiencia de su gestión en beneficio de los intereses de los accionistas. Además, participa en las decisiones relativas a la asignación y el uso eficaz de recursos de la organización.

Comunicación con nuestra gente

En Lanix mantenemos procesos de comunicación acorde a nuestra organización, en el que se tienen establecidos sistemas electrónicos de comunicación como e-mail, y correo de voz, juntas informativas, juntas de equipo comunicación vía telefónica, comunicación directa con jefe directo y el departamento de RH, todo esto permite a nuestros colaboradores expresar sus comentarios, dudas o sugerencias.

Así mismo Lanix utiliza esos mismos medios para informar anticipadamente, cualquier cambio relevante de nuestra organización que tenga implicaciones laborales. Existen comités integrados por representantes de los trabajadores, de la empresa y delegados sindicales que cuando es necesario, revisan los asuntos laborales, seguridad e higiene, medio ambiente, seguridad ocupacional tales como enfermedades de trabajo, incidentes y accidentes laborales, estas revisiones incluyen la toma de acciones para prevenir y/o corregir situaciones que puedan poner en peligro la salud e integrad de los colaboradores.

Acciones para la Prevención de Accidentes

La seguridad y salud en el trabajo son prioridades fundamentales para nuestra organización. Con el objetivo de prevenir accidentes y promover un entorno laboral seguro, implementamos diversas medidas, entre las que destacan:

- Contamos con un área médica dentro de nuestras instalaciones, donde se brindan servicios preventivos para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Campañas de vacunación para la prevención de enfermedades.
- Se proporciona equipo de protección personal adecuado a cada puesto de trabajo, asegurando su correcto uso y mantenimiento. Además, se ha establecido el uso obligatorio de taloneras en áreas donde sea necesario para minimizar riesgos asociados a descargas electrostáticas o deslizamientos.
- Contamos con un reglamento interno que establece normas y procedimientos de seguridad, detallando las responsabilidades de los empleados y las medidas disciplinarias en caso de incumplimiento. Este documento es revisado y actualizado periódicamente para asegurar su alineación con la normativa vigente y las mejores prácticas en prevención de riesgos laborales.

Informe sobre accidentes y días perdidos durante el periodo reportado de este año.

Durante el período reportado, no se registraron accidentes laborales ni casos de enfermedades ocupacionales dentro de la organización.

TASA DE ACCIDENTES	DÍAS PERDIDOS
0	0

NUESTRA GENTE

Nuestro Personal

En Lanix estamos comprometidos con el desarrollo de nuestro personal. Es por ello que los puestos de Directivos o Gerenciales, a medida de lo posible, deben de ser cubiertos con personal interno. Cuando no existan candidatos dentro de Lanix con el perfil de competencias y conocimientos requeridos, la posición vacante se buscará de forma externa.

Todo personal que ingresa a laborar a nuestra empresa, goza de las prestaciones legales vigentes en nuestro país incluyendo IMSS e INFONAVIT. Además, se incluyen los permisos de paternidad y maternidad, los cuales permiten a los empleados ausentarse por un período determinado tras el nacimiento o adopción de un hijo, garantizando el derecho a la conciliación entre la vida laboral y familiar. Una vez que el empleado obtiene la planta, recibe los beneficios especificados en el contrato colectivo y un salario siempre superior al salario mínimo vigente.

En Lanix de América se tiene la práctica de otorgar al salario mínimo 10% superior, al salario mínimo vigente en el país.

TASA DE AUSENTISMO 2024	TASA DE ROTACIÓN 2024
5.37%	80%



Equidad de Género

En Lanix de América, nuestras bases salariales no hacen distinción alguna entre hombres y mujeres, así mismo se promueve el trato equitativo entre ambos sexos. Actualmente, el 33% de los puestos directivos están ocupados por mujeres, lo que refleja nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión en la toma de decisiones estratégicas.

Empleados por Género y Grupos de Edades

EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18 a 25	12	3	15
26 a 33	5	7	12
34 a 41	14	8	22
42 a 48	11	3	14
49 a 56	19	5	24
57 o más	5	2	7
TOTAL DE GRUPOS DE EDAD	**66**	**28**	**94**

PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



SMARTPHONE

En nuestra labor constante por mantener conectada a la gente con el mundo, entramos al campo de las telecomunicaciones con nuestra tecnología Lanix Mobile.

En 2012, logramos colocarnos como la cuarta marca más vendida. En el 2013 llegamos a Centro y Sudamérica, amplificando nuestra presencia en el mundo.

PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



















PORTÁTILES Y TABLETS

Lanix de América S.A. de C.V. continúa potenciando y ampliando su funcionalidad como una de las marcas más populares y confiables en cómputo desde hace 34 años fabricando equipos con características eficientes y de gran rendimiento para todo tipo de operaciones.

PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



DESKTOP Y MONITORES

Lanix de América S.A. de C.V. contiene un catálogo de dispositivos perfectos y funcionales para la educación, la productividad en la oficina o el entretenimiento en el hogar. Rapidez y calidad óptima a un precio imbatible en el mercado, además de una experiencia inigualable.

PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



AUDIO

Sin dejar atrás uno de los elementos importantes en la tecnología, Lanix ha creado los gadgets de audio ideales para disfrutar de una excelente calidad de sonido por horas.

Sus diseños modernos han sido pensados para acoplarse a cualquier lugar, ya que cuentan con gran nivel de durabilidad que llevarán la experiencia de audio al siguiente nivel.

PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



TELEVISIONES

Como parte de la estrategia de diversificación de la oferta de productos, en 2020 se lanzó una nueva línea de Smart TVs, diseñada para ofrecer una experiencia de entretenimiento superior con tecnología avanzada, calidad de imagen excepcional y conectividad optimizada. Esta nueva gama está orientada a satisfacer las necesidades del mercado moderno, integrando innovación y diseño en cada detalle. Una evolución en la forma de disfrutar el contenido.

PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



PRODUCTOS PARA EL HOGAR

Dentro de la visión de crecimiento y consolidación de la marca, Lanix presenta una línea de productos exclusivos pensados para aquellos consumidores que desean complementar un estilo de vida tecnológico y con gran experiencia.

Nuestros productos han sido diseñados para ser parte de cualquier hogar u oficina. La mayoría de han sido creados para ser compatibles y sincronizados con las APPS: Lanix Smart Home, Google Home y Amazon Alexa.

PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



MOVILIDAD

En 2021, Lanix continúa reinventándose con el lanzamiento de su nueva línea de movilidad. Esta oferta incluye scooters de diferentes gamas y una bicicleta eléctrica, diseñada para consumidores que buscan una solución de movilidad profesional o recreativa. La XBike y el XScooter de Lanix se han destacado por ser una excelente opción para una movilidad rápida, divertida, ecológica y asequible.